



Учебный план

42.04.01 Управление бизнес-коммуникациями

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору
- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура

Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4
Иностранный язык в профессиональной деятельности 2	Иностранный язык в профессиональной деятельности 2	Иностранный язык в профессиональной деятельности 2	Преддипломная практика 21
Event-менеджмент 4	Психология управления 3	Межкультурная коммуникация 2	
История и теория media 3	Методология проектной деятельности 3	Professional workshop / Профессиональный воркшоп 3	
Медиаэкономика 2	Внутрикорпоративные коммуникации 3	Бренд-менеджмент 2	
Социологические исследования 3	Политические коммуникации 4	Дисциплины по выбору №3 3	
Теория и практика PR и рекламы 3	Управление рекламным агентством и связями с общественностью 3	Дисциплины по выбору №4 3	Выпускная квалификационная работа 9
Медиаменеджмент 3	Дисциплины по выбору №2 3	Дисциплины по выбору №5 3	
Современные технологии в рекламе и PR 3	Научно-исследовательская работа 6	Научно-исследовательская работа 12	
Дисциплины по выбору №1 4	Ознакомительная практика 3		
Научно-исследовательская работа 3			



Дисциплины по выбору

42.04.01 Управление бизнес-коммуникациями

Семестр 1

Дисциплины по выбору №1

1 из 2

Рекламная коммуникация как
социокультурный феномен

Организация работы пресс-службы

Семестр 2

Дисциплины по выбору №2

1 из 2

Деловое общение и этикет

Взаимодействие со СМИ

Семестр 3

Дисциплины по выбору №3

1 из 2

Сетевые media

Организация работы агентства рекламы
и связей с общественностью

Дисциплины по выбору №4

1 из 2

Технологии графического дизайна

Социология СМИ

Дисциплины по выбору №5

1 из 2

Психология массовых коммуникаций

Управление предприятием в
инфокоммуникациях

Семестр 4